ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского фотоконкурса "Белорусская женщина-труженица", приуроченного к Году белорусской женщины

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок, сроки и условия проведения республиканского фотоконкурса "Белорусская женщина-труженица", приуроченного к Году белорусской женщины (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в рамках реализации республиканского плана мероприятий по проведению в 2026 году Года белорусской женщины, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 февраля 2026 г. № 69, и плана мероприятий Федерации профсоюзов Беларуси, проводимых в Год белорусской женщины, утвержденного постановлением Президиума Совета ФПБ от 26 февраля 2026 г. № 15.

ГЛАВА 2
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3. Конкурс проводится в целях формирования национального образа женщины-труженицы, укрепления роли женщины в развитии белорусского государства, продвижения вклада белорусских женщин в общественную жизнь, экономику, культуру, популяризации роли женщины в сохранении и развитии института семьи.

4. Задачи Конкурса:

популяризация профессий, в которых заняты женщины;

поддержка стремления белорусских женщин к профессиональному росту;

развитие чувства сопричастности к стране, малой родине, предприятию (организации, учреждению), семье;

формирование позитивного и разностороннего образа женщины-труженицы;

поддержка и содействие реализации духовного и творческого потенциала женщин;

пропаганда фотографии как вида творческой деятельности;

открытие новых имен и талантов в сфере авторской фотографии;

издание фотоальбома на основе лучших фоторабот, представленных для участия в Конкурсе.

ГЛАВА 3
ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5. Организатором Конкурса выступает Федерация профсоюзов Беларуси.

6. В своей работе организатор Конкурса руководствуется настоящим Положением и актами законодательства Республики Беларусь.

7. Непосредственно организацию и проведение Конкурса осуществляют:

на 1-м этапе – областные (Минское городское) объединения профсоюзов при участии членских организаций ФПБ;

на 2-м этапе – управление социально-культурной работы главного управления идеологической и социально-культурной работы ФПБ.

8. Информационную поддержку Конкурса обеспечивает пресс-служба Федерации профсоюзов Беларуси и Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс" в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах, в социальных сетях, телеграм-каналах.

Информация о проведении Конкурса и фотоработы участников также могут размещаться на официальных сайтах и в социальных сетях членских организаций ФПБ и их организационных структур, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

9. К участию в Конкурсе допускаются женщины – граждане Республики Беларусь, работники организаций (предприятий, учреждений) Республики Беларусь, являющиеся членами профессиональных союзов, без возрастных ограничений.

10. Участие в Конкурсе добровольное и не предполагает выплаты авторского вознаграждения.

11. Участники и организатор Конкурса при его проведении обязаны соблюдать требования законодательства Республики Беларусь о защите персональных данных.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

12. Для участия в Конкурсе необходимо до 1 июля 2026 г. (включительно) направить в областное (Минское городское) объединение профсоюзов на соответствующий адрес электронной почты следующий пакет документов:

заявку на участие в Конкурсе, подписанную его участником и руководителем профсоюзной организации, согласно приложению к настоящему Положению в формате PDF;

справку о профсоюзном членстве, подписанную руководителем профсоюзной организации, в формате PDF;

3 фотоработы, на которых должна быть показана женщина – участник Конкурса – в рабочей обстановке, со своей семьей, во время занятия любимым делом (хобби);

краткий увлекательный рассказ о себе (сколько времени работает на предприятии (в организации, учреждении), интересные факты из рабочей жизни, увлечения, хобби, занимательные истории семейного быта и т.д.).

13. Требования к фоторабботам:

фотографии могут быть как цветные, так и черно-белые;

фотографии должны быть пригодны для печати в формате А3;

формат фотографий – JPEG, размеры – не менее 4961 пикселя по длинной стороне кадра и 300 dpi;

допускается базовая обработка фотографий с помощью компьютерных программ (графических редакторов), подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование и т.д.). Фотоработы, созданные при помощи искусственного интеллекта, фотоколлажи не допускаются к участию в Конкурсе;

запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек.

14. К участию в Конкурсе не допускаются фотоработы:

не соответствующие целям, задачам Конкурса и указанным в Положении требованиям;

нарушающие законодательство Республики Беларусь;

носящие рекламный характер либо содержащие элементы рекламы;

нарушающие права третьих лиц;

которые могут быть расценены как пропаганда употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств, порочащие честь и достоинство граждан, побуждающие к совершению противоправных действий, жестокости, насилию, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную вражду.

15. Участник должен представить на Конкурс авторские работы. При обнаружении плагиата участник исключается из числа конкурсантов.

Предъявляя конкурсные материалы, участник гарантирует, что фотографии созданы его творческими усилиями, не нарушают чьи-либо авторские права, не наносят ущерба чьей-либо репутации.

16. Ответственность за несоблюдение авторства фоторабот и нарушение прав третьих лиц несет участник Конкурса, представивший данные фотографии.

17. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

18. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие заявителя с условиями Конкурса, а также на обработку и публикацию его фотографий, рассказа о себе, фамилии, имени, отчества, места работы и должности на информационных ресурсах ФПБ, членских организаций ФПБ и их организационных структур, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, в средствах массовой информации, в фотоальбоме, на демонстрацию фотографий на выставках.

19. Организатор вправе в дальнейшем использовать представленные на Конкурс фотоработы не на коммерческой основе следующими способами без выплаты авторского вознаграждения: воспроизводить фотоработы (публиковать фотографии в средствах массовой информации, в интернет-пространстве, в социальных сетях, на плакатах, в фотоальбоме и иных информационных материалах), демонстрировать фотоработы на фотовыставках и других публичных мероприятиях.

ГЛАВА 5
УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

20. Конкурс проводится в период с 1 июля по 15 октября 2026 г.

21. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-й этап (региональный) – с 1 июля по 15 августа 2026 г.

Данный этап проводится областными (Минским городским) объединениями профсоюзов при участии членских организаций ФПБ и их организационных структур.

Членские организации ФПБ и их организационные структуры осуществляют подбор кандидатур для участия в 1-м этапе Конкурса и направление в областные (Минское городское) объединения профсоюзов конкурсных материалов. От каждого отраслевого профсоюза необходимо представить конкурсные работы от не менее трех участников в каждой области и г. Минске.

По итогам 1-го этапа от каждого региона в Федерацию профсоюзов Беларуси до 15 августа 2026 г. на адрес электронной почты (berezovskiy@fpb.by) с пометкой "Белорусская женщина-труженица" направляются творческие работы 15 участников (по 1 участнику от каждого отраслевого профсоюза);

2-й этап (республиканский) – с 15 августа по 15 октября 2026 г.

Данный этап предполагает оценку конкурсных работ экспертным советом, в состав которого входят представители Федерации профсоюзов Беларуси, а также приглашенные организатором Конкурса эксперты в области культуры и фотоискусства.

Из представленных на республиканский этап Конкурса работ экспертным советом будет отобрано 50 лучших работ – финалистов Конкурса, в том числе победители Конкурса, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места.

Экспертный совет оставляет за собой право определить победителей в дополнительных поощрительных номинациях.

Решение экспертного совета окончательное, обжалованию и пересмотру не подлежит.

22. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

соответствие тематике, целям и задачам Конкурса;

художественность и оригинальность (фоторабoты должны привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью замысла);

техническое качество: фоторабoты должны быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), фотография должна быть хорошо проэкспонирована (не слишком темная или светлая).

23. По итогам отбора экспертным советом 15 лучших творческих работ финалистов Конкурса примут участие в онлайн-голосовании в Телеграм-канале Федерации профсоюзов Беларуси "Народный контроль", по результатам которого участник, набравший наибольшее количество голосов, станет победителем в номинации "Приз зрительских симпатий".

24. По итогам проведения Конкурса будет создан и издан фотоальбом и организована фотовыставка с лучшими фотоработами финалистов в Доме профсоюзов.

ГЛАВА 6
НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

25. Победители Конкурса, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, награждаются дипломами, а также ценными подарками или выплатами в денежной форме (за 1-е место – в размере 500 руб., за 2-е место – 400 руб., за 3-е место – 300 руб.).

26. Победитель Конкурса в номинации "Приз зрительских симпатий" награждается дипломом, а также ценным подарком или выплатой в денежной форме в размере 150 руб.

27. Победители, определенные в дополнительных поощрительных номинациях по решению экспертного совета, награждаются дипломами, а также ценными подарками или выплатами в денежной форме в размере 150 руб.

28. Всем финалистам Конкурса вручаются дипломы и цветы.

29. Награждение победителей и финалистов состоится в рамках мероприятий, приуроченных ко Дню матери.

ГЛАВА 7
ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

30. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Федерации профсоюзов Беларуси.

31. Разрешается безвозмездная (спонсорская) помощь из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Контактная информация:
Федерация профсоюзов Беларуси;

управление социально-культурной работы главного управления идеологической и социально-культурной работы ФПБ;

почтовый адрес: 220126, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, д. 21;

электронная почта: berezovskiy@fpb.by.

Контактное лицо: Березовский Дмитрий Юрьевич, советник управления социально-культурной работы главного управления идеологической и социально-культурной работы ФПБ, тел.: +375 17 375 88 28.